

# Votre plan de campagne de dons avec Giving Tuesday

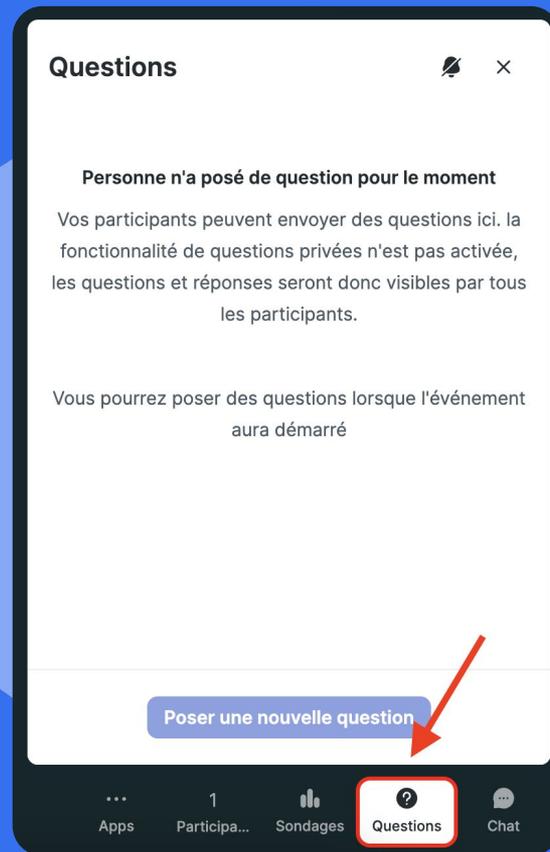
**Webinaire | 8 octobre 2024**



# Avant de commencer

Pensez à :

- Couper vos notifications pour être tranquille
- Interagir avec nous sur le chat
- Poser vos questions dans l'onglet dédié



# Vos expert.es du jour



**Antoine Ortiz**  
AssoConnect



**Ambre Danquigny**  
Giving Tuesday (AFF)



# AssoConnect vous aide à changer la donne

**10 années**

d'expérience au service  
des associations

**70 personnes**

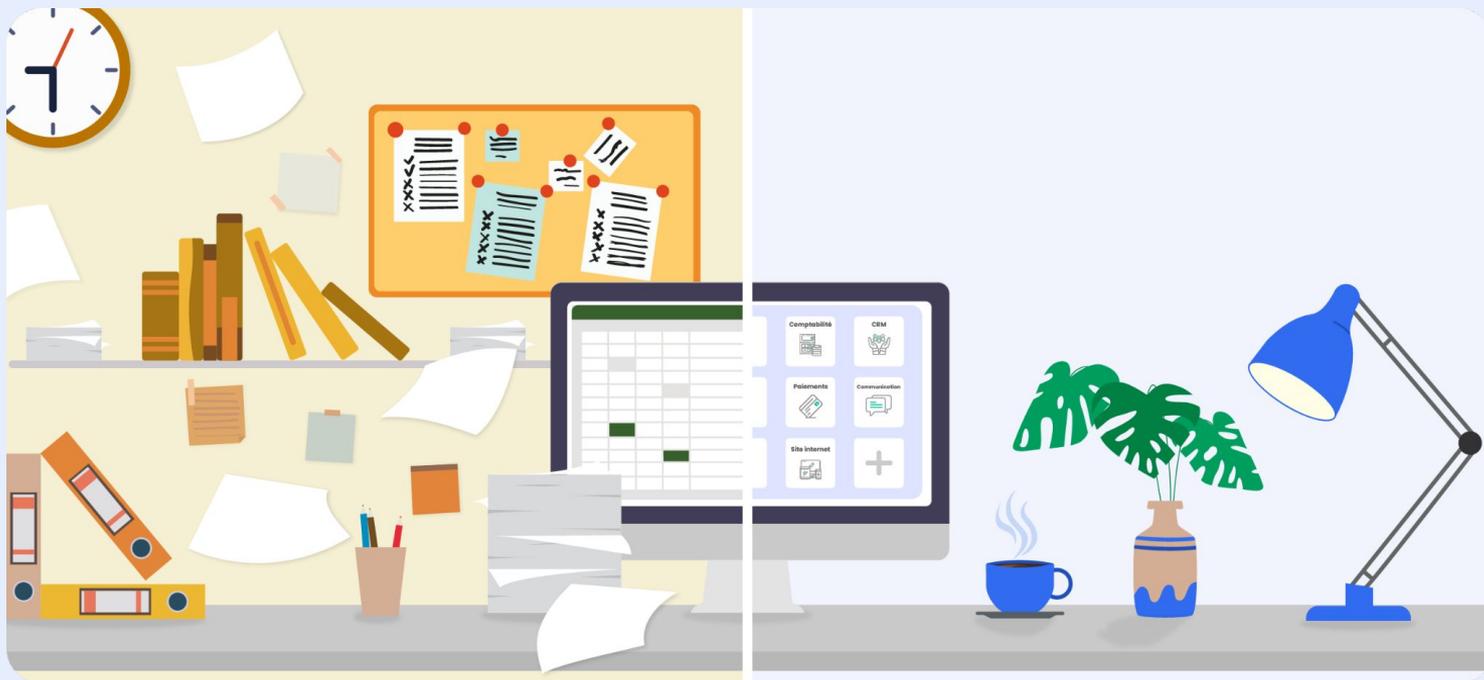
passionnées par la tech  
et le secteur associatif

**3 valeurs fortes**

Simplicité, bienveillance,  
excellence



# Centralisez les outils de votre association



## **Sans AssoConnect**

Des outils éparpillés, complexes,  
qui ne communiquent pas

## **Avec AssoConnect**

Une plateforme unique  
pour gérer son association



# Une solution complète pour simplifier votre gestion



Notre outil a fait gagner

**3 millions d'heures de gestion**

à nos clients en 2023





la ville à vélo

SciencesPo



PHI  
Pharmacie Humanitaire  
Internationale



FÉDÉRATION  
LGBTI+



Banques  
Alimentaires



Coopérons dès l'École

Plus de

40 000

assos accompagnées

de toutes tailles et de tous secteurs



CROIX-ROUGE  
FRANÇAISE



EndoFrance  
Association française  
de lutte contre l'endométriose



ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES  
AVf  
ACCUEIL DU NOUVEL ARRIVANT



Générations  
Mouvement



dgac



AVIRON  
BAYONNAIS  
AB



AC  
BB  
BOULOGNE  
BILLANCOURT



Association française  
des hémophiles



FRANCE REIN  
RESEAU SOLIDAIRE EN ACTION



# Qu'est-ce que Giving Tuesday ?

**Plus de 150**

pays impliqués  
dans l'opération

**35 millions**

de participants  
à travers le monde

**3,1 milliards de \$**

collectés aux  
États-Unis en 2023



**GIVING TUESDAY**

# Et pour Giving Tuesday France ?



+17,3 millions de  
personnes touchées  
sur les réseaux sociaux



+8 millions d'€ collectés  
en 3 jours en 2022



+150 retombées  
médiatiques



+530 structures  
participantes



# Des dons d'argent, mais pas seulement

Don  
d'argent



Don de  
temps



Don en  
nature



Don de  
sang



Don de  
Voix





# 5 étapes pour réussir votre collecte de dons

# Étape 1

**Définissez des objectifs simples,  
chiffrés et atteignables**



# Les questions à se poser au lancement

- **Pourquoi** mon association a-t-elle besoin de dons ?
- **Quel projet précis** est le mieux adapté à une campagne de dons ?
- En quoi celui-ci est **particulièrement important et différent** ?
- **Quel type de campagne** est adapté à mon projet ?
- **Quelle plateforme** se prête le mieux à cette collecte ?
- Qui est susceptible d'être touché par mon projet (**cible / donateur-type**) ?



# Se fixer des objectifs chiffrés et réalistes

Pour savoir, une fois l'opération terminée, si elle est réussie et à quel point 🎉

Pour prévoir les bons moyens humains, matériels et financiers 🔍

Pour avoir une base solide sur laquelle s'appuyer pour progresser ☀️

👉 Montant à collecter, nombre de bénévoles recrutés, de personnes sensibilisées, etc.



# Étape 2

**Communiquez en interne pour  
impliquer toute votre équipe**



# L'importance de communiquer en interne

## Distribution des responsabilités

Vous n'allez pas pouvoir gérer la campagne tout.e seul.e.

Indispensable de distribuer les rôles et de pouvoir compter sur d'autres membres.



## Publicité de la collecte

Vos membres, partenaires et soutiens divers sont autant de relais potentiels. Ils sont une caisse de résonance et participent à sa visibilité.



## Soutien de la direction

Il est essentiel que votre conseil d'administration connaisse les enjeux et l'intérêt pour l'association de passer du temps sur ce projet de collecte.



# Étape 3

**Profitez des ressources gratuites  
et des outils à votre disposition**



# Ne partez jamais de zéro !

**NOUS  
REJOIGNONS LE  
MOUVEMENT!**



 **Rendez-vous  
Le 03 décembre 2024 !**

**#GIVING  
TUESDAY**



VOTRE LOGO

## MON PLAN DE CAMPAGNE

Workbook

#GIVINGTUESDAY

### RÉPARTITION DES TÂCHES DANS L'ÉQUIPE

#### Suivi de l'action

Qui fait ?.....

Qui valide ?.....

Rédaction des éléments de langage : titre, objectif, texte de présentation

Création de la page de collecte (formulaire de dons ou autre)

.....

.....

#### Communication

Qui fait ?.....

Qui valide ?.....

Planification des communications dans le calendrier éditorial

Création des textes et visuels de la campagne

.....

.....

👉 De nombreuses ressources, des outils et des modèles disponibles en ligne

👉 Giving Tuesday : un kit de communication, un plan de campagne et bien plus !



# Une ribambelle d'outils à votre disposition



# Étape 4

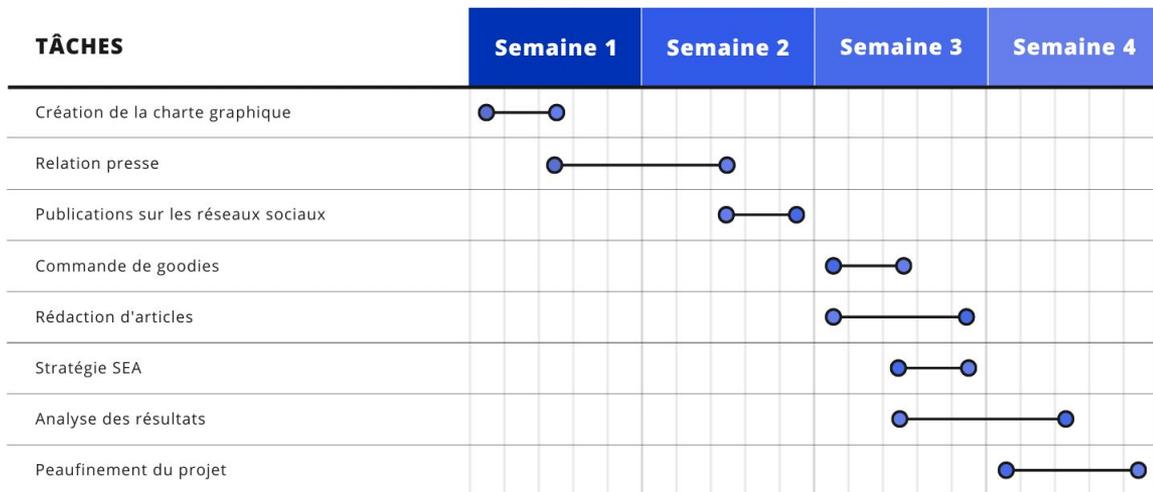
**Planifiez votre campagne  
et passez à l'action**



# L'incontournable rétroplanning

## Rétro-planning

Modèle gratuit

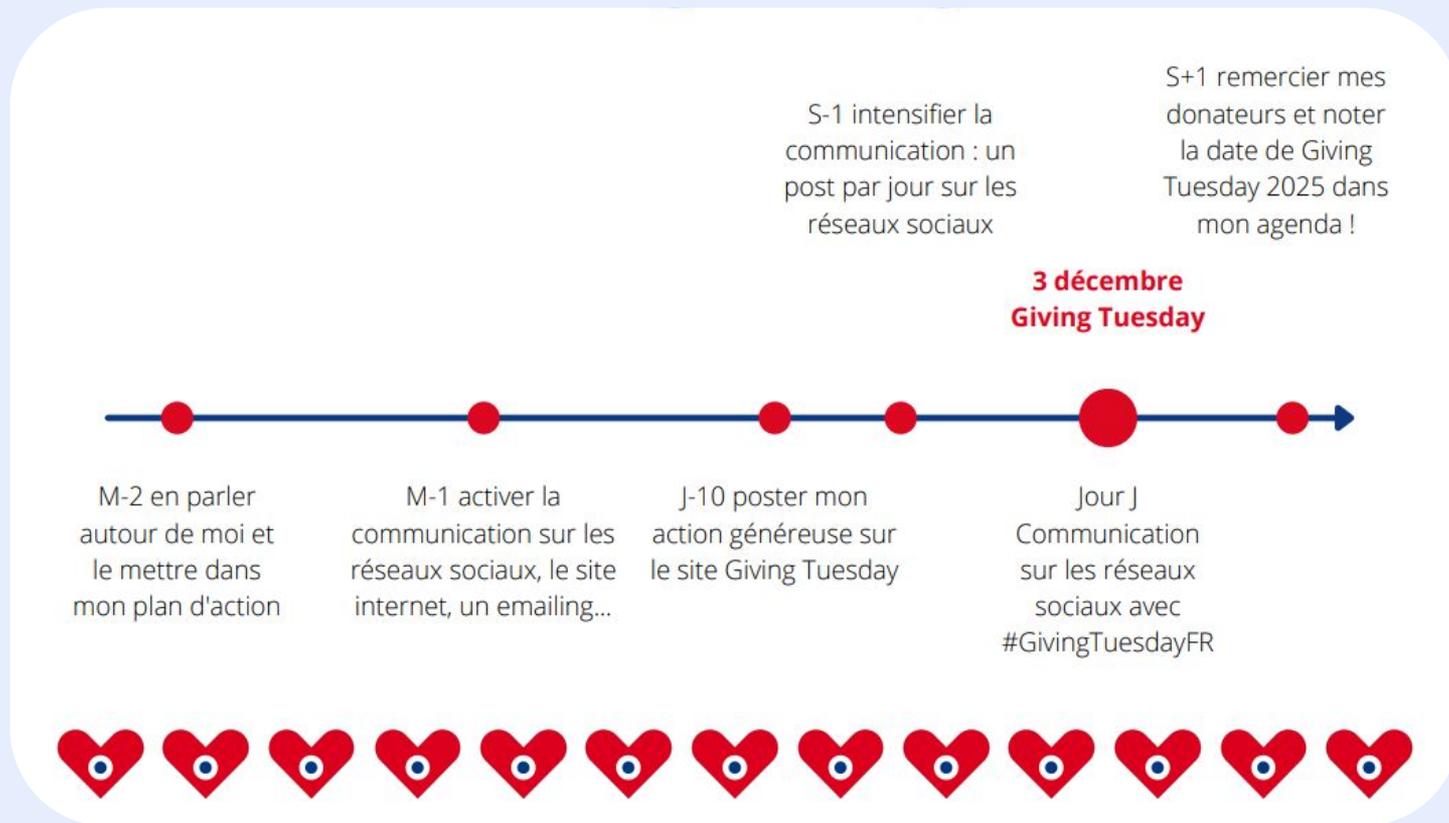


Le principe du **rétroplanning** :

On part du "jour J", puis on remonte dans le temps et on positionne les tâches au fur et à mesure pour décomposer l'organisation.



# Planning de communication Giving Tuesday



# Étape 5

**Publiez votre action sur la  
plateforme Giving Tuesday**



## 3 avantages à être référencé sur Giving Tuesday



Être visible  
auprès de la  
communauté



Nous permettre  
de relayer votre  
campagne



Recevoir les  
infos liées au  
Giving Tuesday





JE PARTAGE :



## Je publie mon action

Je suis :

UN PARTICULIER

UNE ASSOCIATION /  
UNE FONDATION / UNE OSBL

UNE ENTREPRISE

UN PARENT / ENSEIGNANT

Madame  Monsieur

Nom

Prénom

Adresse email

Type d'évènement :

Évènement digital  Évènement physique

Région



Catégorie d'évènement :

Don d'argent  Don de temps  Don de sang  Don en nature  Don de voix  Autre





**assoconnect**

# **3 conseils bonus pour faire décoller vos campagnes**

# Les 3 conseils bonus d'AssoConnect



Souligner les  
avantages  
fiscaux



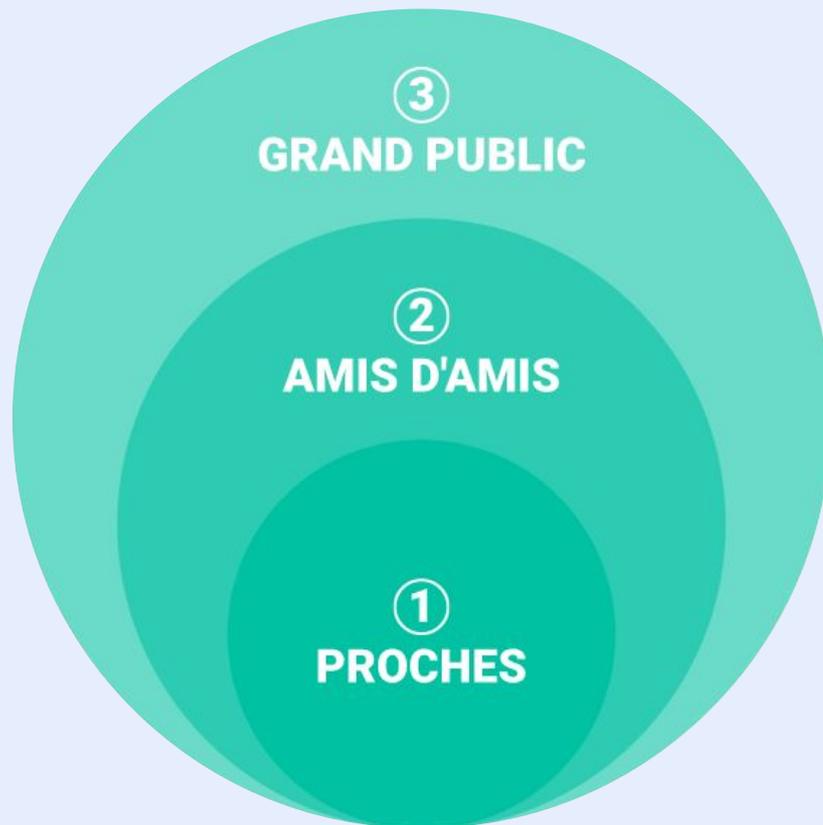
Moderniser son  
système de  
collecte



S'appuyer sur  
les anciens  
donateurs



# Les 3 cercles du financement participatif





# Quelques exemples de campagnes réussies

# Les Nuits des Forêts

Depuis 2021, l'association sensibilise le grand public aux enjeux forestiers et promeut de nouveaux équilibres entre le mode de vie des êtres humains et les écosystèmes forestiers.

Comment ? En rapprochant les habitants de leurs forêts, les forestiers des urbains, le monde artistique et celui du vivant.

Pour le Giving Tuesday, une collecte de dons a été mise en place pour financer de nouvelles actions en faveur des forêts.

● Résultat : **4 050 € collectés** 🙌



# Akpe L'eau

L'objectif de l'asso est d'agir en faveur de la solidarité internationale, de la justice sociale et climatique.

En 2023, pour sa première participation au Giving Tuesday, Akpe L'eau a lancé une collecte de fonds pour lutter contre le paludisme au Togo, grâce au financement d'un système d'assainissement de l'eau.

Proches de la population, ils ont choisi de se lancer dans la création d'un projet qui respecte aussi la culture.

● Résultat : **15 050 € collectés** 🔥



# L'institut Pasteur Lille

A l'occasion de Giving Tuesday France 2023, l'Institut Pasteur de Lille a mené une opération de collecte inédite en faveur de la recherche médicale.

Avec le soutien de son parrain, l'auteur Franck Thilliez, la Fondation a profité de cette journée de la solidarité pour attirer de nouveaux donateurs.

Ainsi, pour tout don de 150 € ou plus, les donateurs ont reçu un exemplaire dédié du dernier ouvrage de l'auteur à succès.

● Résultat : **45 000 € collectés** 🏆



# Et maintenant ?

Pour participer à Giving Tuesday 2024,  
rendez-vous sur :

[givingtuesday.fr](https://givingtuesday.fr)

Ou participez à l'une des sessions  
de questions/réponses

👉 [Le 17 octobre à 18h](#)

👉 [Le 8 novembre à 12h30](#)

👉 [Le 18 novembre à 18h](#)



#GI♥INGTUESDAY

# Merci pour votre attention !

[RDV SUR GIVINGTUESDAY.FR](https://www.givingtuesday.fr)

[DÉCOUVRIR ASSOCONNECT.COM](https://www.assoconnect.com)