

Votre plan de campagne de dons avec Giving Tuesday

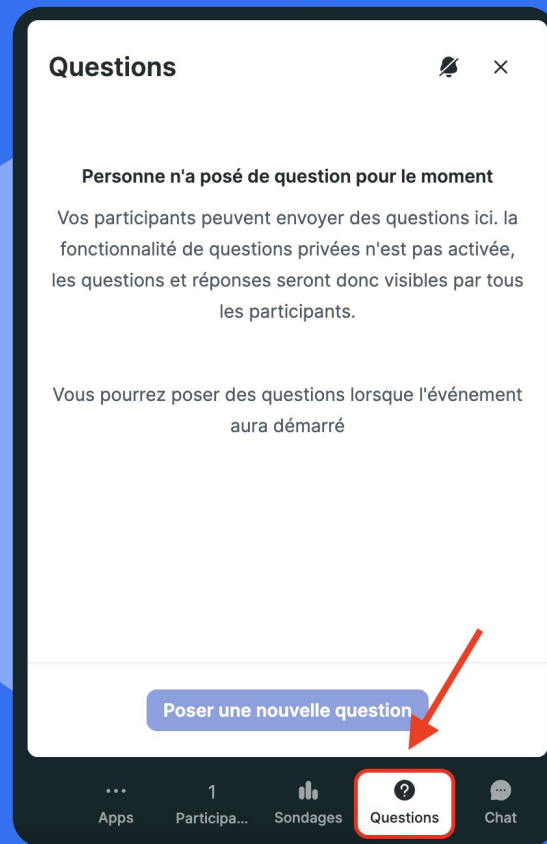
Webinaire | 8 octobre 2024



Avant de commencer

Pensez à :

- Couper vos notifications pour être tranquille
- Interagir avec nous sur le chat
- Poser vos questions dans l'onglet dédié



Vos expert.es du jour



Antoine Ortiz
AssoConnect



Ambre Danquigny
Giving Tuesday (AFF)



AssoConnect vous aide à changer la donne

10 années

d'expérience au service
des associations

70 personnes

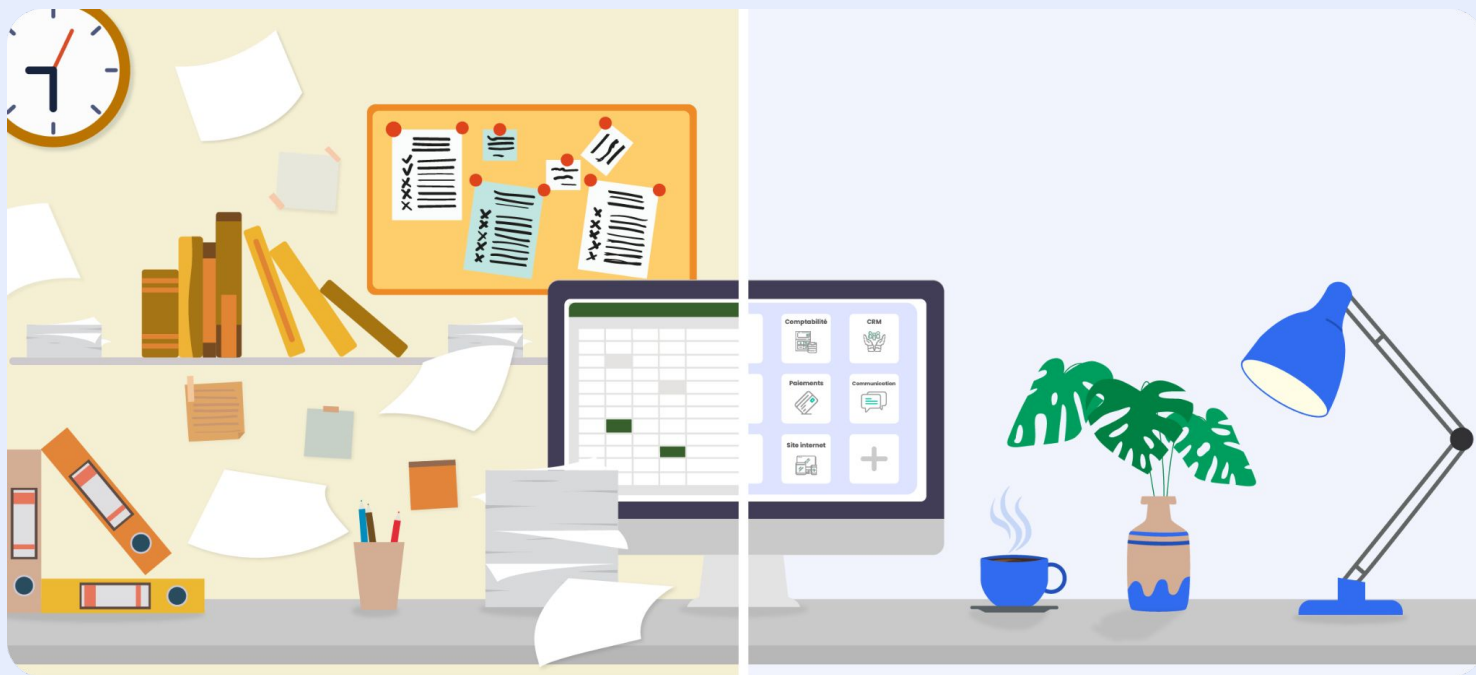
passionnées par la tech
et le secteur associatif

3 valeurs fortes

Simplicité, bienveillance,
excellence



Centralisez les outils de votre association



Sans AssoConnect

Des outils éparpillés, complexes,
qui ne communiquent pas

Avec AssoConnect

Une plateforme unique
pour gérer son association



Une solution complète pour simplifier votre gestion



Notre outil a fait gagner

3 millions d'heures de gestion

à nos clients en 2023





la ville à vélo



SciencesPo



PHI
Pharmacie Humanitaire
Internationale



FÉDÉRATION
LGBTI+



Banques
Alimentaires



Coopérons dès l'École

Plus de

40 000

assos accompagnées

de toutes tailles et de tous secteurs



CROIX-ROUGE
FRANÇAISE



EndoFrance
Association française
de lutte contre l'endométriose



ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES
AVf
ACCUEIL DU NOUVEL ARRIVANT



Générations
Mouvement



dgac



AVIRON
BAYONNAIS
AB



AC
BB
BOULOGNE
BILLANCOURT



Association française
des hémophiles



FRANCE REIN
RESEAU SOLIDAIRE EN ACTION



Qu'est-ce que Giving Tuesday ?

Plus de 150

pays impliqués
dans l'opération

35 millions

de participants
à travers le monde

3,1 milliards de \$

collectés aux
États-Unis en 2023



GIVING TUESDAY

Et pour Giving Tuesday France ?



+17,3 millions de personnes touchées sur les réseaux sociaux



+8 millions d'€ collectés en 3 jours en 2022



+150 retombées médiatiques



+530 structures participantes



Des dons d'argent, mais pas seulement

Don
d'argent



Don de
temps



Don en
nature



Don de
sang



Don de
Voix





5 étapes pour réussir votre collecte de dons

Étape 1

**Définissez des objectifs simples,
chiffrés et atteignables**



Les questions à se poser au lancement

- **Pourquoi** mon association a-t-elle besoin de dons ?
- **Quel projet précis** est le mieux adapté à une campagne de dons ?
- En quoi celui-ci est **particulièrement important et différent** ?
- **Quel type de campagne** est adapté à mon projet ?
- **Quelle plateforme** se prête le mieux à cette collecte ?
- Qui est susceptible d'être touché par mon projet (**cible / donateur-type**) ?



Se fixer des objectifs chiffrés et réalistes

Pour savoir, une fois l'opération terminée, si elle est réussie et à quel point 🎉

Pour prévoir les bons moyens humains, matériels et financiers 🔍

Pour avoir une base solide sur laquelle s'appuyer pour progresser ☀️

👉 Montant à collecter, nombre de bénévoles recrutés, de personnes sensibilisées, etc.



Étape 2

**Communiquez en interne pour
impliquer toute votre équipe**



L'importance de communiquer en interne

Distribution des responsabilités

Vous n'allez pas pouvoir gérer la campagne tout.e seul.e.

Indispensable de distribuer les rôles et de pouvoir compter sur d'autres membres.



Publicité de la collecte

Vos membres, partenaires et soutiens divers sont autant de relais potentiels. Ils sont une caisse de résonance et participent à sa visibilité.



Soutien de la direction

Il est essentiel que votre conseil d'administration connaisse les enjeux et l'intérêt pour l'association de passer du temps sur ce projet de collecte.



Étape 3

**Profitez des ressources gratuites
et des outils à votre disposition**



Ne partez jamais de zéro !

**NOUS
REJOIGNONS LE
MOUVEMENT!**



 **Rendez-vous
Le 03 décembre 2024 !**

**#GIVING
TUESDAY**



VOTRE LOGO

MON PLAN DE CAMPAGNE

Workbook

#GIVINGTUESDAY

RÉPARTITION DES TÂCHES DANS L'ÉQUIPE

Suivi de l'action

Qui fait ?.....

Qui valide ?.....

Rédaction des éléments de langage : titre, objectif, texte de présentation

Création de la page de collecte (formulaire de dons ou autre)

.....

.....

Communication

Qui fait ?.....

Qui valide ?.....

Planification des communications dans le calendrier éditorial

Création des textes et visuels de la campagne

.....

.....

👉 De nombreuses ressources, des outils et des modèles disponibles en ligne

👉 Giving Tuesday : un kit de communication, un plan de campagne et bien plus !



Une ribambelle d'outils à votre disposition



Étape 4

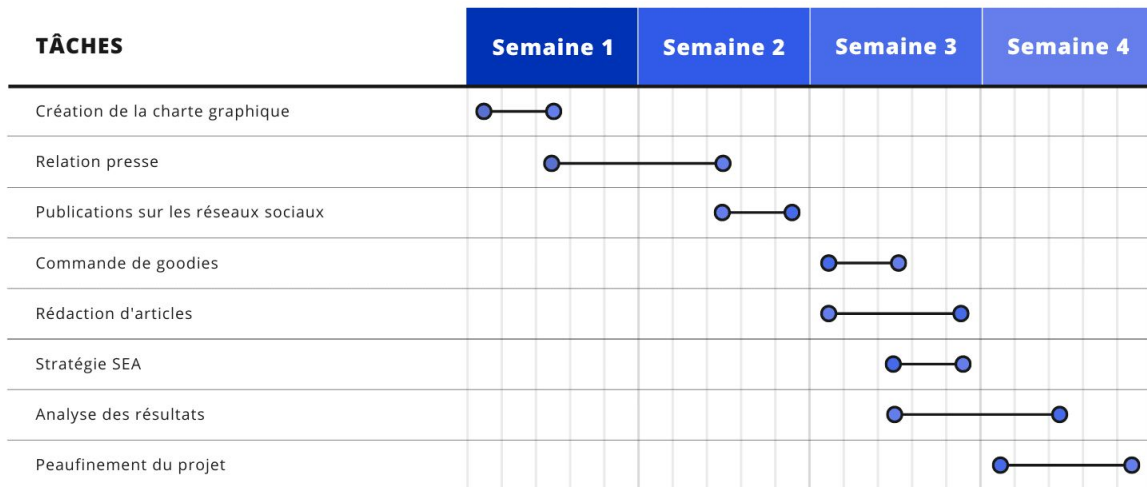
**Planifiez votre campagne
et passez à l'action**



L'incontournable rétroplanning

Rétro-planning

Modèle gratuit

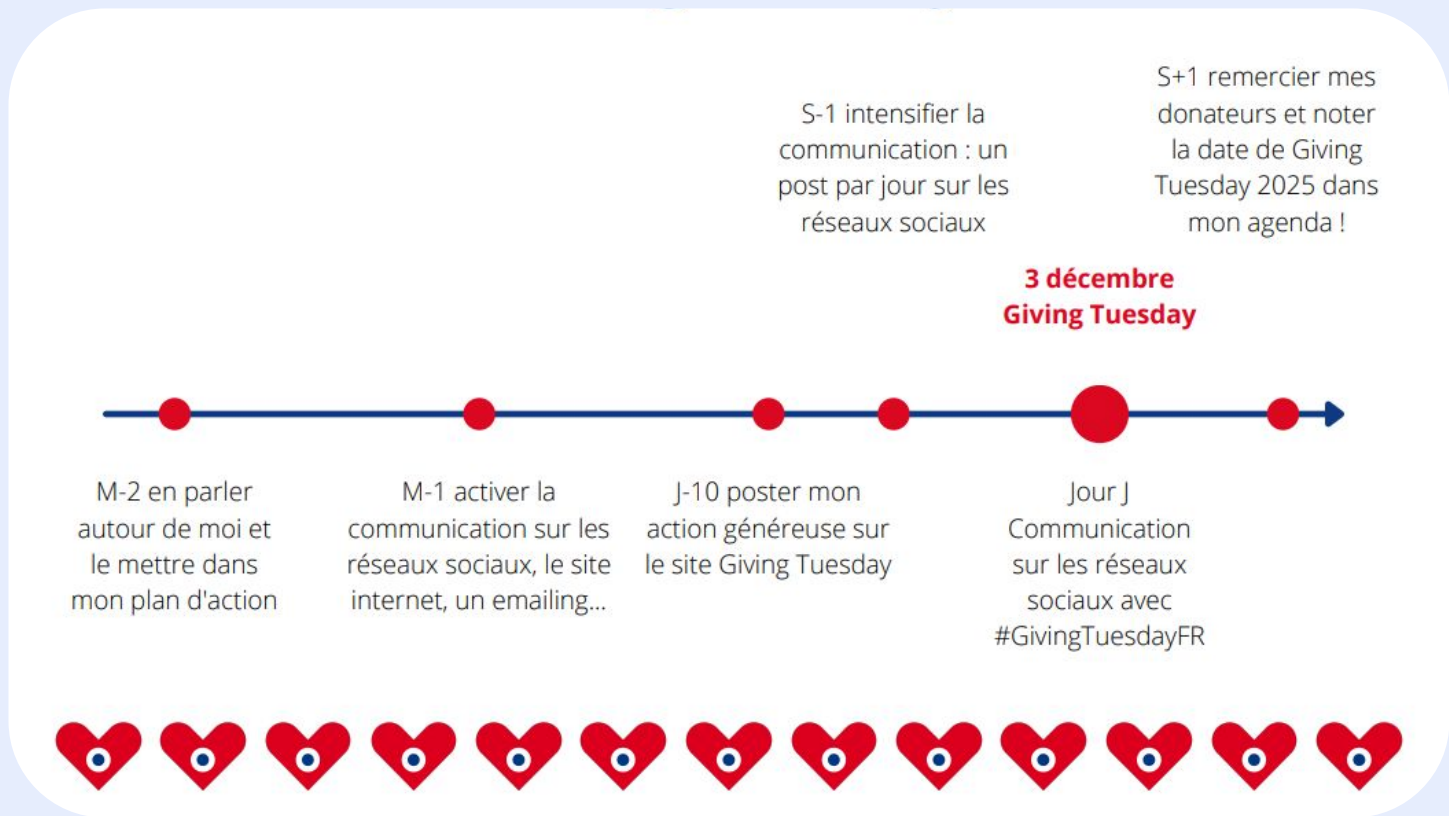


Le principe du **rétroplanning** :

On part du "jour J", puis on remonte dans le temps et on positionne les tâches au fur et à mesure pour décomposer l'organisation.



Planning de communication Giving Tuesday



Étape 5

**Publiez votre action sur la
plateforme Giving Tuesday**



3 avantages à être référencé sur Giving Tuesday



Être visible
auprès de la
communauté



Nous permettre
de relayer votre
campagne



Recevoir les
infos liées au
Giving Tuesday





Je publie mon action

Je suis :

UN PARTICULIER

UNE ASSOCIATION /
UNE FONDATION / UNE OSBL

UNE ENTREPRISE

UN PARENT / ENSEIGNANT

Madame Monsieur

Nom

Prénom

Adresse email

Type d'évènement :

Évènement digital Évènement physique

Région



Catégorie d'évènement :

Don d'argent Don de temps Don de sang Don en nature Don de voix Autre





assoconnect

3 conseils bonus pour faire décoller vos campagnes

Les 3 conseils bonus d'AssoConnect



Souligner les
avantages
fiscaux



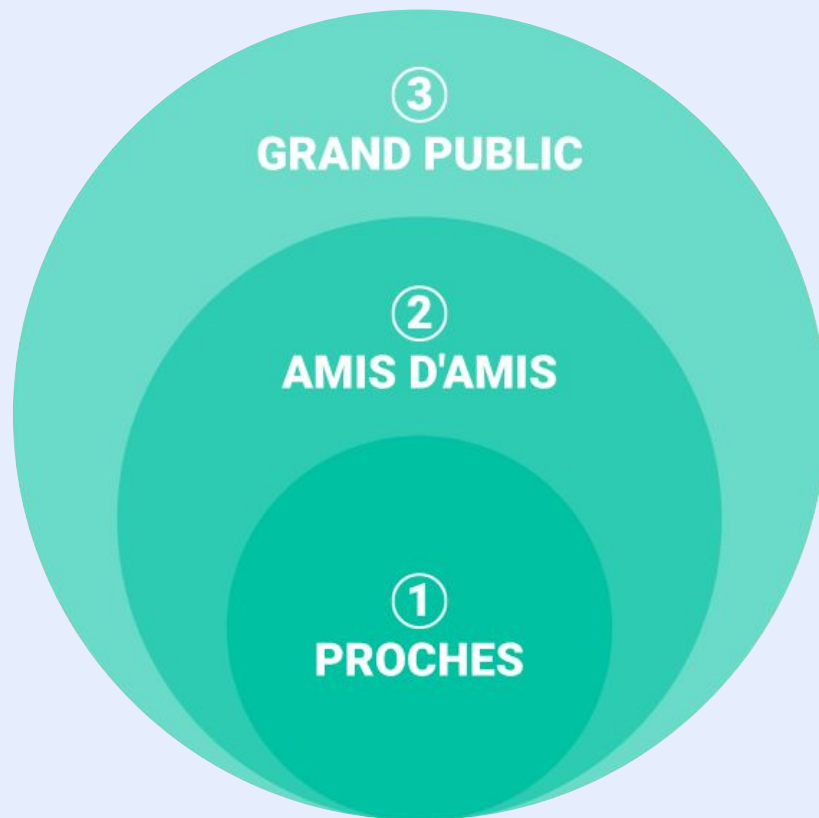
Moderniser son
système de
collecte



S'appuyer sur
les anciens
donateurs



Les 3 cercles du financement participatif





**Quelques exemples de
campagnes réussies**

Les Nuits des Forêts

Depuis 2021, l'association sensibilise le grand public aux enjeux forestiers et promeut de nouveaux équilibres entre le mode de vie des êtres humains et les écosystèmes forestiers.

Comment ? En rapprochant les habitants de leurs forêts, les forestiers des urbains, le monde artistique et celui du vivant.

Pour le Giving Tuesday, une collecte de dons a été mise en place pour financer de nouvelles actions en faveur des forêts.

● Résultat : **4 050 € collectés** 🙌



Akpe L'eau

L'objectif de l'asso est d'agir en faveur de la solidarité internationale, de la justice sociale et climatique.

En 2023, pour sa première participation au Giving Tuesday, Akpe L'eau a lancé une collecte de fonds pour lutter contre le paludisme au Togo, grâce au financement d'un système d'assainissement de l'eau.

Proches de la population, ils ont choisi de se lancer dans la création d'un projet qui respecte aussi la culture.

● Résultat : **15 050 € collectés** 🔥



L'institut Pasteur Lille

A l'occasion de Giving Tuesday France 2023, l'Institut Pasteur de Lille a mené une opération de collecte inédite en faveur de la recherche médicale.

Avec le soutien de son parrain, l'auteur Franck Thilliez, la Fondation a profité de cette journée de la solidarité pour attirer de nouveaux donateurs.

Ainsi, pour tout don de 150 € ou plus, les donateurs ont reçu un exemplaire dédié du dernier ouvrage de l'auteur à succès.

● Résultat : **45 000 € collectés** 🏆



Et maintenant ?

Pour participer à Giving Tuesday 2024,
rendez-vous sur :

givingtuesday.fr

Ou participez à l'une des sessions
de questions/réponses

👉 [Le 17 octobre à 18h](#)

👉 [Le 8 novembre à 12h30](#)

👉 [Le 18 novembre à 18h](#)



#GI♥INGTUESDAY

Merci pour votre attention !

[RDV SUR GIVINGTUESDAY.FR](https://www.givingtuesday.fr)

[DÉCOUVRIR ASSOCONNECT.COM](https://www.assoconnect.com)